

World Café

Ideen entwickeln und bewerten



Grundidee

- Dialog- und Workshop-Methode, geeignet für Gruppengrößen von 12 bis zu 2'000 Teilnehmenden
- Ziel ist ein konstruktives, gemeinsames Gespräch der Teilnehmer über relevante Themen
- Möglichst vielen Beteiligten sollte die Möglichkeit gegeben werden, zu Wort zu kommen, um ihnen so Mitwirkung und Engagement zu ermöglichen
- Förderung der Selbstentwicklung und -organisation der Mitarbeiter
- Gespräche finden in einer entspannten "Café-Haus" Atmosphäre statt

Ziel

- Entwicklung neuer Ideen, Perspektiven und Handlungsoptionen
- Erfahrungsaustausch und Wissenstransfer
- Neues Engagement und Eigenverantwortung aufbauen

Anwendungsbeispiele

- Erleichtert den Einstieg in ein wichtiges Thema und fördert die Reflexion konkreter, aktueller Fragen und dringender Themen
- Fördert kreatives, innovatives Denken und hilft beim Aufbau eines Teamgefühls
- Geeignet bei heterogenen, durchmischten Gruppen, die von einem gemeinsamen Thema betroffen sind
- Fördert den interdisziplinären Erfahrungsaustausch zu einem Thema

Ablauf

- Teilnehmenden sitzen im Raum verteilt an Tischen mit vier bis fünf Personen
- Ein Moderator führt als Gastgeber zu Beginn in die Arbeitsweise ein und erläutert den Ablauf
- Im Verlauf werden zwei oder drei unterschiedliche Fragen in aufeinander folgenden Gesprächsrunden von 15-30 Minuten an allen Tischen bearbeitet (Ergebnisse werden auf Post-its festgehalten)
- Zwischen den Gesprächsrunden mischen sich die Gruppen neu
- Nur die Gastgeber bleiben die ganze Zeit über an einem Tisch: Sie begrüßen neue Gäste, resümieren kurz das vorhergehende Gespräch und bringen die Diskussion erneut in Gang.

Hilfsmittel:

- Template: -

Schwierigkeitsgrad für Anwendung:

Easy Medium Advanced Expert

Easy = Ohne Vorkenntnisse

Medium = Wenig Vorkenntnisse

Advanced = Fortgeschrittene Kenntnisse

Expert = Expertenwissen

Kategorien:

- ☑ Eigenverantwortung ☑ Kommunikation ☑ Qualität
- ☑ Rollenverständnis ☑ Effizienz ☑ Risiko ☑ Zusammenarbeit
- ☑ Effektivität